

Air Greenland

Vi gør Grønland tilgængelig



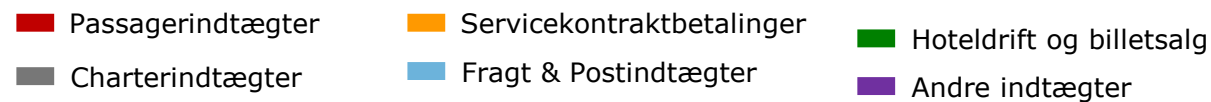
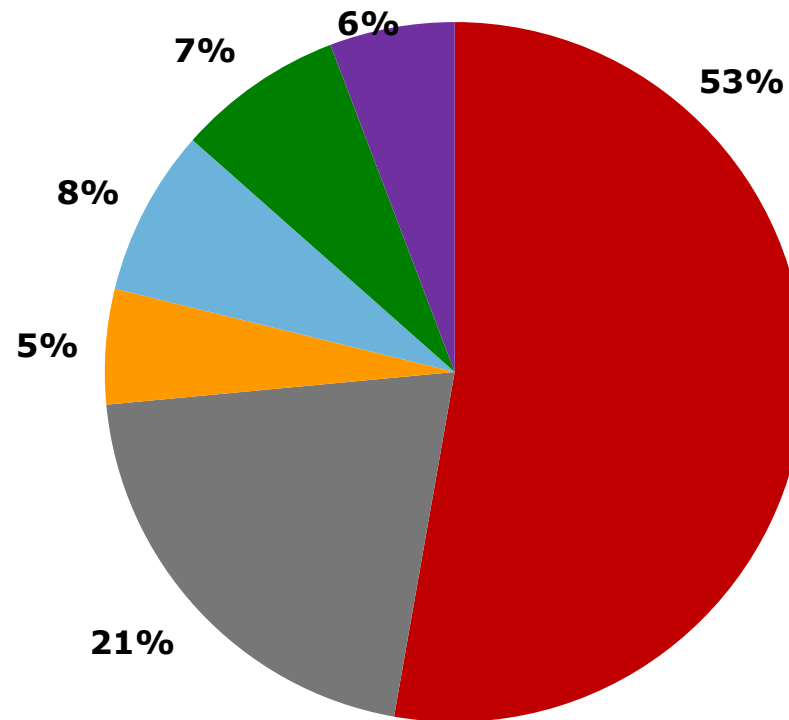


Air Greenland i dag

- Omsætning 1.4 mia. DKK, hvilket udgør cirka 10 % af Grønlands BNP
- Air Greenland leverer 100 mio. kr. i skatteindtægter
- Ca. 430.000 passagerer om året
- 2019 ca. 650 ansatte i koncernen
- Opererer både rute- og chartertrafik

Fordeling af omsætning

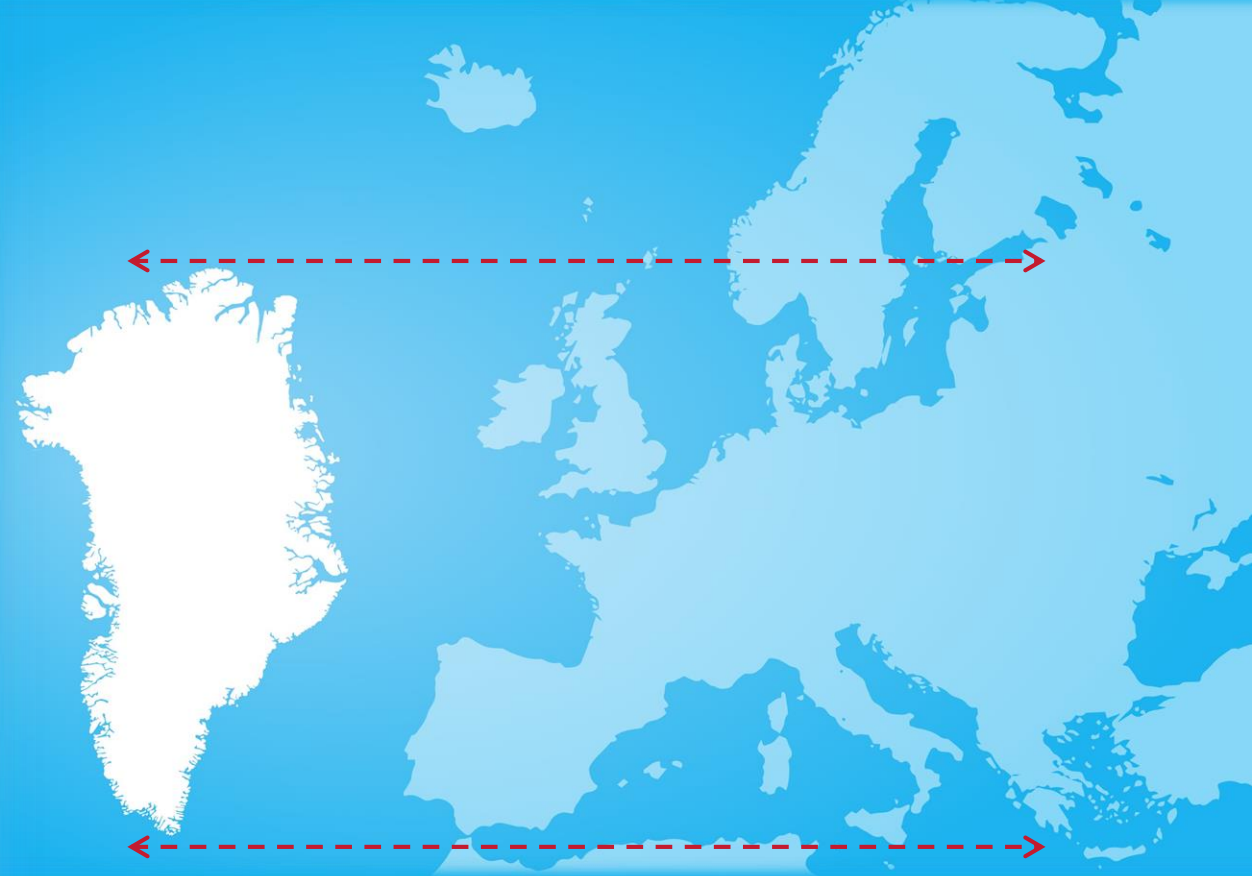
2018: 1.370,1 mio.kr.



Routes



Range Comparison



The Air Greenlands flåde



Airbus 330-200

Seats: 278

Fleet: 1

Primary use: Flight schedule

Average age: 21



Dash 8-200

Seats: 37

Fleet: 7

Primary use: Flight schedule

Average age: 22



King Air

Seats: -

Fleet: 1

Primary use: Medevac Contract

Average age: 20



Sikorsky S-61N

Seats: 25

Fleet: 1

Primary use: SAR Contract

Average age: 49



Bell 212

Seats: 9-12

Fleet: 7

Primary use: Service Contract

Average age: 41



AS 350

Seats: 5

Fleet: 9

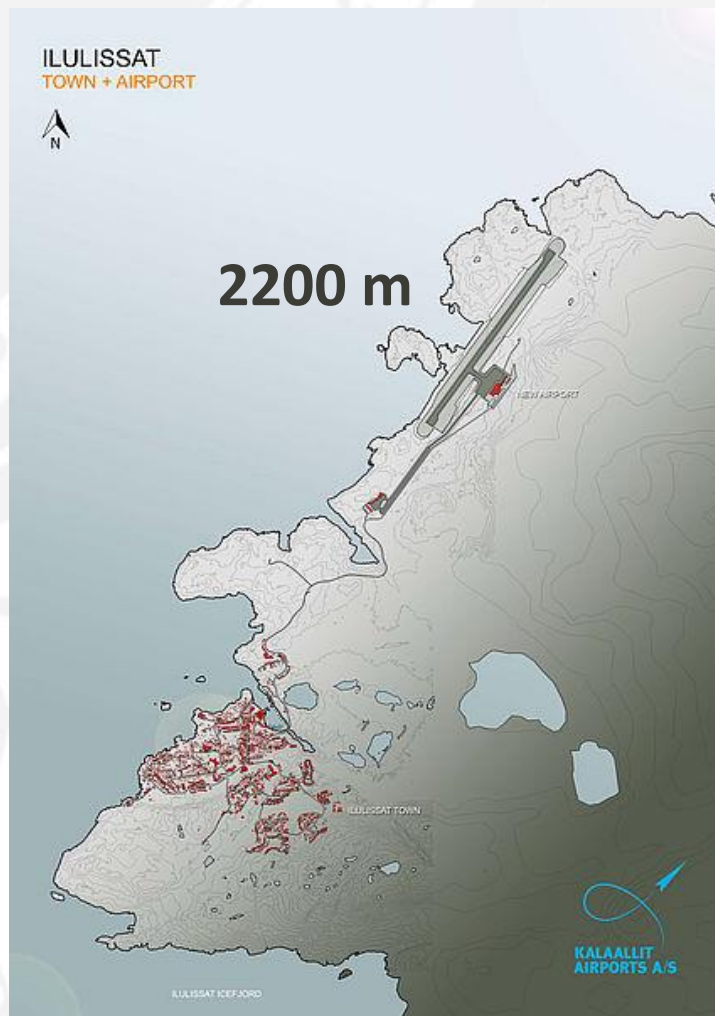
Primary use: Charter

Average age: 11

Den nye infrastruktur



Landingsbaner der ændrer trafikken



Air Greenland gruppen dækker hele værdikæden



Ruteflyrafik



Charter



Fragt



**Grønlands
Rejsebureau**



**Hotel
Arctic**



**World of
Greenland**

Adventure turisten

- Indhold- og kvalitetsbevidst
- Stigende krav om compensation
- Søger det unikke og enestående
- Har høj betalingsvillighed (high-end)
- Stigende konkurrence fra andre unikke destinationer
- Kritiske i forhold til bæredygtighed
- Krav om høj sikkerhed

- **Adventure turistens krav til rejseoplevelsen**



Leisure



Kapacitet



Kvalitet



Bæredygtighed

air greenland 

Grønlands særlige oplevelser

- Isen
 - Hvalerne
 - Nordlyset
 - Hundeslæde
 - Midnatssolen
 - Stilheden
 - Hvad er det helt særlige for Qeqertalik...?
 - Ikke kopiere, men inspirere og innovere😊
- Autencitet og ægthed i nye produkter

Reasons to go in Qeqertalik



Foto: Inge Marie Rosing

26.07.2009 12:30

Hvad kan tiltrække turisten

- Hvad har Qeqertalik som turisten bare må opleve?
- Hvorfor skal turisten kombinere Aasiaat med Ilulissat
- Potentielle turist nicher:
- Lystfiskeri – havfiskeri
- Heliski – fx på Diskoøen
- Diskoøen er unik i sig selv og rummer rigtig gode turistmuligheder både bynært i Qeqertarsuaq, men også den unikke natur

- **Muligheder for Qeqertalik**

Nyt turistprodukt i Nuuk

- Nuuk Summit charterflyvninger med helikopter
- <https://www.dropbox.com/s/rthiyjq0wp9y6vz/Nuuk%20Summit.mp4?dl=0>



Hvad kan tiltrække turisten

- Fokuser på dit unikke produkt – tro på det og bliv ved med at udvikle på det
- Brug ikke for meget energi på konkurrenterne – brug den på din kunde og på at forædle dit unikke produkt
- Uddannelse og sprog og et internationalt perspektiv er vejen frem til arbejde og succes i turismesektoren

- **Gode råd fra Peter Bastrup, direktør i Grønlands Rejsebureau**

Spørgsmål?

